

2. GLASSPEX INDIA 2011:

Anmeldungen zur Erfolgsmesse in Mumbai starten ab sofort

Die Premiere im Dezember 2009 war mehr als gelungen: Sowohl die 139 Aussteller aus über 20 Nationen als auch die 3.200 Fachbesucher lobten die GLASSPEX INDIA in Neu Delhi aufgrund der vielen innovativen Produkte und der hervorragenden Möglichkeit, Kontakte zu Geschäftspartnern aus aller Welt zu knüpfen. 98 Prozent der Anbieter hoben die hohe Qualifikation der Besucher hervor, 97 Prozent bezeichneten ihre Teilnahme als Erfolg und 93 Prozent erwarteten ein positives Nachmessegeschäft – auch in eher stürmischen Zeiten.

Grund genug, die GLASSPEX INDIA fortzuführen. Vom 12. bis 14. Januar 2011 ist es soweit: Die Fachveranstaltung geht in die zweite Runde. Mit ihr die hochkarätige Konferenz des internationalen Fachverbandes AIGMF (All India Glass Manufacturers' Federation). Anmeldungen sind ab sofort möglich. Angeboten werden unter anderem schlüsselfertige Standlösungen mit allem Komfort. Eine deutsche Bundesbeteiligung ist durch den VDMA beantragt.

Die GLASSPEX INDIA wird organisiert von der Messe Düsseldorf GmbH und ihrer indischen Tochtergesellschaft Messe Düsseldorf India. Sie gehört zur Produktfamilie der weltgrößten und erfolgreichsten Fachmesse der Branche, der glasstec, mit zuletzt mehr als 55.000 Besuchern und über 1.300 internationalen Ausstellern in Düsseldorf. Auf dem Subkontinent vereint sie alle relevanten Unternehmen. Dabei wählten die Experten den Standort nicht zufällig, gilt Indien doch als einer der prominentesten Wachstumsmärkte. Die Gesellschaft ist jung und verfügt verstärkt über finanzielle Mittel. In allen Bereichen profitiert die Wirtschaft von Investitionen in die Zukunft, ob in der Baubranche, im Pharmasektor, der enorm wichtigen Automobilbranche, bei den Kommunikationsanbietern oder in der Lebensmittelindustrie. In allen diesen Industriesektoren wird Glas benötigt, um den wachsenden Anforderungen der Bevölkerung nach modernen, sicheren oder hygienisch verpackten Produkten nachzukommen.

Hier ist Know-how von höchster Güte gefragt, individuell angepasste Lösungen, angeboten von internationalen Herstellern. Sie werden sich anlässlich der GLASSPEX INDIA 2011 in Mumbai treffen und die Chance wahrnehmen, in der Region Fuß zu fassen oder schon bestehende Kontakte auszubauen. Der Dachverband der indischen Glasindustrie AIGMF hat auf Grund der hervorragenden Ergebnisse der Vorveranstaltung seine Unterstützung zugesagt und wird im Bombay Exhibition Center zeitgleich die 9. Ausgabe seiner renommierten Fachkonferenz abhalten, die besonders Fachleute aus dem Bausektor interessieren dürfte. Das Konferenzthema 2011 ist: „Applications and Usage of Glass in Architecture“. Ebenfalls erneut mit von der Partie ist der VDMA.

Die 2. Ausgabe der GLASSPEX INDIA findet in Halle 6 des Bombay Exhibition Centre Goregaon (East) statt. Das Gelände befindet sich etwa zehn Minuten vom Internationalen Flughafen und 20 Minuten vom Zentrum der Metropole entfernt. Auf der Messe wird die gesamte Wertschöpfungskette von der Herstellung hin zur Anwendung in den Bereichen Flach- und Hohlglas abgebildet. Basisglas ist ebenso ein Thema wie bearbeitetes oder veredeltes Glas, auch Interessenten des Solarsektors sollten dabei sein.

Umfangreiche Details, Zahlen und Fakten gibt es im Internet unter www.glasspex.com, hier ist auch der Post-Show-Report mit den genauen Zahlen zur GLASSPEX INDIA 2009 zu finden.

Informationen erhalten Interessenten außerdem bei der Messe Düsseldorf GmbH, Ansprechpartner sind Gabriele Schreiber, SchreiberG@messe-duesseldorf.de, Tel. +49/(0)211/45 60 -7762, und Heiko Stutzinger, StutzingerH@messe-duesseldorf.de, Tel. +49/(0)211/45 60 -273.

März 2010

Kontakt für die Presse:

Eva Rugenstein/Desislava Angelova
Telefon: +49/(0)211/45 60 -240
Fax: +49/(0)211/45 60 -8548
E-Mail: RugensteinE@messe-duesseldorf.de
E-Mail: AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar!