

GLASSPEXINDIA

International Exhibition for Glass

Production · Processing · Products

Press
Presse

Zahlreiche Großunternehmen kommen zur GLASSPEX INDIA

Neue Veranstaltung der Messe Düsseldorf für die Glas-Branche entwickelt sich erfreulich

Die Ankündigung der Messe Düsseldorf, auf dem indischen Subkontinent einen Ableger ihrer Weltleitmesse glasstec anzubieten, hat bereits jetzt zahlreiche renommierte Unternehmen der Branche auf den Plan gerufen. Wenn die Veranstaltung „GLASSPEX INDIA – International Exhibition for Glass - Production Processing Products“ vom 2. bis 4. Dezember 2009 erstmals in Neu Delhi stattfindet, werden beispielsweise Bystronic glass, Saint Gobain Sefpro, Bottero, Grenzebach, Zippe Industrieanlagen oder die Hindustan National Glass & Industries Ltd. ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen zeigen.

Die gesamte Wertschöpfungskette von Glasherstellung über -veredelung und Glasanwendungen wird vertreten sein, wenn in den modernen Hallen 12 und 12a des Pragati Maidan-Messekomplexes die Glaswelt zusammenfindet. Der bisherige Anmelde- und Reservierungsstand ist knapp fünf Monate vor der Veranstaltung höchst erfreulich, haben sich doch bereits mehr als 100 Firmen aus 16 Ländern angekündigt. Sie alle wollen die Chance wahrnehmen, in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit Fuß zu fassen, Kontakte zu knüpfen oder bestehende Verbindungen auszuweiten. Begleitet werden sie dabei von der Messe Düsseldorf, die seit mehr als 25 Jahren (zahlreiche davon mit ihrem Tochterunternehmen Messe Düsseldorf India) wertvolle Erfahrungen in Indiens Messelandschaft gewinnen konnte und mit ihrem Know-how als Ausrichter der weltweit bedeutendsten Glasmesse, der glasstec, alle zwei



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0)211/45 60-01
InfoTel +49 (0)211/45 60-9 00
Telefax +49 (0)211/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The Global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Jahre die Branche vereint. Seit mehr als 40 Jahren existierend, holte die glasstec 2008 zuletzt mehr als 1.300 Aussteller sowie 55.000 Besucher aus über 90 Ländern an den Rhein.

Zur Seite stehen den teilnehmenden Firmen in Neu Delhi aber auch die renommierten, weltweit agierenden Fachverbände der Branche, so die All India Glass Manufacturers' Federation (AIGMF), iGLASS, CREDAI, SESI oder der VDMA, der als Partnerverband auch den Stand der deutschen Gemeinschaftsbeteiligung unterstützt.

Hochrangig besetzte Konferenz

lädt Branche zum Erfahrungsaustausch

Besonders attraktiv für die Besucher der GLASSPEX INDIA, die sich aus Fachkräften im Bereich Maschinenbau, der Glasindustrie (Basisglas, bearbeitetes und veredeltes Glas oder Glaszulieferer) aber auch Zielgruppen wie Architekten, Bauingenieuren, Planern, dem Automobilbau, der Solarindustrie, dem Fenster- und Glasfassadenbau und anderen zusammensetzen, ist auch das Rahmenprogramm mit einer geplanten Sonderschau zum Thema „Solare Energiegewinnung“ und der parallel zur Messe stattfindenden 8. Konferenz des AIGMF als Dachverband der indischen Glasindustrie.

Indien gilt als zweitgrößter Wachstumsmarkt weltweit, in den Top Ten der Industrienationen ist das Land ein beliebter Partner für Investitionen: Die Lebensqualität dort steigt, die Gesellschaft ist jung und zunehmend kaufkräftig – wovon unterschiedlichste Industriezweige trotz Wirtschaftskrise stark profitieren. So etwa die Baubranche, die sowohl industrielle als auch private Gebäude neu baut, auf- und umrüstet. Eine besonders stark wachsende Industrie ist aber auch der Nahrungsmittelsektor, denn die Einwohner des Subkontinents verlangen nach modern gestalteten und hygienisch verpackten Produkten jeder Größe. Und auch die Pharmaindustrie mit einer regen Nachfrage aus dem Ausland erfreut sich ständig wachsender Zahlen, ebenso wie die für

Indien enorm wichtige Automobilindustrie, die den Wünschen nach einem privaten PKW ebenso nachkommen muss, wie denen nach modernen Transportmitteln für Personen und Güter. Und nicht zu vergessen: Die

Kommunikationsdienstleister, die mit Glasfasertechnologie ein riesiges Land vernetzen, dessen Kapazität in diesem Bereich noch lange nicht erschöpft ist.

Mittels einer klar definierten Marketing-Kampagne, die sowohl die Zusammenarbeit mit der Regierung und Fachverbänden, aber auch Medienpartnerschaften und geeigneten PR-Maßnahmen wie Anzeigenschaltungen in Print- und Online Medien vorsieht, wird die Messe Düsseldorf gemeinsam mit ihren rund um den Globus verteilten über 100 Auslandsvertretungen dafür sorgen, dass die GLASSPEX INDIA ein Erfolg wird.

Ansprechpartner bei der Messe Düsseldorf GmbH sind Gabriele Schreiber, SchreiberG@messe-duesseldorf.de, Tel. +49/(0)211/45 60 -7762) und Heiko M. Stutzinger, StutzingerH@messe-duesseldorf.de, (Tel. +49/(0)211/45 60 -273).

Weitere Informationen zur GLASSPEX India unter: www.glasspex.com.

August 2009

Kontakt für die Presse:

Eva Rugenstein/Desislava Angelova

Telefon: +49/(0)211/45 60 -240

Fax: +49/(0)211/45 60 -8548

E-Mail: RugensteinE@messe-duesseldorf.de

E-Mail: AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar!